



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À l'occasion du **safe.day 2024**, le Groupe Calderys réaffirme son engagement envers la santé et la sécurité

Le 20 septembre dernier dans tous ses sites industriels et bureaux, Calderys a organisé le **safe.day**, une journée au cours de laquelle le Groupe interrompt ses activités pendant quelques heures afin de promouvoir et de renforcer une solide culture de la santé et de la sécurité dans l'ensemble de l'entreprise et de ses activités.

Paris, France - 23 septembre 2024 – Pour la deuxième année consécutive, Calderys organise son **safe.day**. Dans les sites du monde entier, les employés et sous-traitants ont été invités à interrompre leurs activités et leurs tâches et à consacrer du temps pour renforcer la culture de la santé et de la sécurité de l'entreprise grâce à diverses activités.

Le thème de cette année était « la vigilance partagée » et portait sur la façon dont chacun peut contribuer à réduire les risques et à préserver la sécurité au travail en restant vigilant. Partout, des activités et des ateliers ont été organisés pour les employés, les sous-traitants et parfois les clients.

Michel Cornelissen, Président-Directeur général de Calderys déclare : « *Chez Calderys, notre engagement envers la santé et la sécurité fait partie intégrante de notre stratégie et se reflète dans chacune de nos actions. Notre valeur d'entreprise « Nous sommes responsables » parle d'elle-même. Nous sommes responsables de nos actions, de nos décisions et de leurs conséquences. Cela inclut également notre santé et sécurité et celles de toutes les personnes impliquées dans nos activités. Il s'agit d'un engagement absolu et d'une priorité essentielle au quotidien. Le **safe.day** a été instauré pour nous permettre de réfléchir à notre approche de ces sujets afin de l'améliorer constamment et de renforcer notre culture de la santé et de la sécurité. C'est un événement majeur dans la vie de notre entreprise et j'ai été très fier de constater la mobilisation et l'enthousiasme des équipes le 20 septembre dernier* ».

En plus de l'atelier sur la « vigilance partagée », les sites ont été invités à organiser une activité autour de la « ligne de mire » et de la manière d'atténuer les risques de se mettre en danger. Ils avaient ensuite la possibilité de proposer un troisième atelier adapté à leurs besoins locaux. Un webinaire interne global a également été organisé au cours de la journée pour tous les collègues qui ne pouvaient pas être sur place pour l'occasion.



David Secret, Global Vice President, Operations Excellence, précise : « *Nous avons conçu notre safe.day pour que chacun puisse consacrer un peu de temps à la santé et à la sécurité ce jour-là. Mais il est important de noter que la santé et la sécurité sont un processus continu ; nous avons mis en place des procédures et des politiques rigoureuses en matière de santé et de sécurité, et nous nous efforçons de nous améliorer en permanence dans tous les domaines. Chacun est en droit d'interrompre son travail si les conditions de sécurité ne sont pas conformes à nos normes. Notre volonté est de créer des environnements de travail où nos employés se sentent bien et en sécurité, et où toutes les personnes qui travaillent pour nous ou qui visitent nos sites rentrent chez elles en bonne santé et en toute sécurité* ».

Programme [safe.](#) de Calderys

Le **safe.day** de Calderys porte le nom du programme de sécurité du groupe : **safe.** lancé en 2023 lors de la première édition du **safe.day** qui réunissait l'ensemble du Groupe nouvellement combiné. Le programme **safe.** a pour but de maintenir une forte culture de la santé et de la sécurité dans l'ensemble de nos activités.

Il repose sur quatre piliers :

Safety First [La sécurité avant tout] : La sécurité est inscrite dans l'ADN de notre entreprise. Nos employés sont encouragés à prendre le temps de faire les choses correctement et à interrompre les opérations si les conditions de sécurité ne répondent pas aux politiques et protocoles du Groupe.

Advancing Communication [Faire progresser la communication] : Les collaborateurs sont encouragés à communiquer entre eux de manière claire et transparente sur les normes et les protocoles de l'entreprise ainsi que sur les dangers potentiels. Cela est absolument essentiel à l'amélioration continue.

Fostering Collaboration [Promouvoir la collaboration] : La santé et la sécurité sont érigées au rang d'effort collectif et d'engagement partagé. Les employés sont incités à intervenir dans les situations à risque dans leur propre intérêt et dans celui de leurs collègues

Encouraging Ownership [Encourager la responsabilisation] : Chacun est responsable de la santé et sécurité au travail, quel que soit son poste. Les employés sont encouragés à se mobiliser activement et à s'engager clairement pour créer un environnement exempt d'incidents et de blessures.

Pour en savoir plus sur le programme **safe.** de Calderys, visionnez [cette vidéo](#).



À propos de Calderys

Calderys est un fournisseur mondial de premier plan pour les industries opérant dans des conditions de hautes températures. Le Groupe est spécialisé dans la protection thermique des équipements industriels et offre une large gamme de produits réfractaires, ainsi que des solutions avancées pour améliorer la coulée de l'acier, des flux métallurgiques et des processus de moulage. Avec une présence dans plus de 30 pays et une forte empreinte sur le continent américain à travers la marque HWI, le réseau international d'experts de Calderys garantit une offre complète et des services personnalisés. En s'appuyant sur plus de 150 ans d'expérience, Calderys accompagne ses clients dans leur transition énergétique. Basé à Paris, France, le Groupe compte 5 800 employés et sous-traitants et 50 usines sur les cinq continents.

Pour plus d'informations, visitez le site www.calderys.com

Contacts médias

Aurélie de Chassey-Hayot
Global Vice President, Communications &
Sustainability
Calderys Group
T: +33 (0) 6 70 16 70 38
M: aurelie.dechassey-hayot@calderys.com

Suivez Calderys sur les réseaux sociaux



Sophie de Védrines
External communication manager
Calderys Group
T: +33 (0) 6 70 77 99 10
M: sophie.devedrines@calderys.com