



## PRESSEMITTEILUNG

### Die Calderys Group verstärkt ihr Engagement für Gesundheitsschutz und Sicherheit mit dem safe.day 2024

Am 20. September veranstaltete Calderys an allen seinen Industriestandorten und Niederlassungen den **safe.day**. An diesem Tag unterbricht die Gruppe ihren Betrieb für einige Stunden, um eine starke Kultur im Bereich Gesundheitsschutz und Sicherheit innerhalb des Unternehmens und in allen seinen Geschäftsbereichen zu fördern.

**Paris, Frankreich - 23. September 2024** - Das zweite Jahr in Folge organisierte Calderys seinen **safe.day**. An allen Standorten weltweit wurden die Mitarbeiter und Auftragnehmer aufgefordert, ihre Tätigkeiten und Arbeiten zu unterbrechen und sich etwas Zeit zu nehmen, um die Unternehmenskultur im Bereich Gesundheitsschutz und Sicherheit mit verschiedenen Aktivitäten zu stärken.

Das Thema der diesjährigen Veranstaltung lautete „Shared Vigilance“ [Gemeinsam wachsam]. Dabei ging es darum, wie jeder dazu beitragen kann, durch Wachsamkeit Risiken zu reduzieren und die Sicherheit am Arbeitsplatz zu gewährleisten. Überall wurden Aktivitäten und Workshops organisiert, an denen Mitarbeiter, Auftragnehmer und manchmal auch Kunden teilnahmen.

Michel Cornelissen, Präsident und CEO von Calderys, sagt dazu: *„Bei Calderys ist das Engagement für Gesundheitsschutz und Sicherheit fester Bestandteil unserer Strategie und in allen unseren Aktivitäten verankert. Unser Unternehmenswert „We are accountable“ [Wir sind verantwortungsbewusst] ist diesbezüglich sehr aussagekräftig. Wir sind für unsere Handlungen, Entscheidungen und deren Konsequenzen verantwortlich. Dies gilt auch für unsere eigene Gesundheit und Sicherheit sowie jene aller Personen, die an unseren Aktivitäten beteiligt sind. Es handelt sich tagtäglich um eine absolute Verpflichtung und wichtige Priorität. Der safe.day wurde ins Leben gerufen, damit wir über unseren Ansatz für Gesundheitsschutz und Sicherheit nachdenken, um diesen Aspekt ständig zu verbessern und unsere allgemeine Kultur diesbezüglich zu stärken. Es handelt sich um ein wichtiges Ereignis innerhalb unseres Unternehmens, und ich war sehr stolz darauf, das Engagement und die Begeisterung der Teams am 20. September beobachten zu können.“*



Zusätzlich zum Workshop „Shared Vigilance“ [Gemeinsam wachsam] wurden die Standorte aufgefordert, eine Aktivität zum Thema „Line of Fire“ [Schusslinie] durchzuführen und zu überlegen, wie das Verletzungsrisiko verringert werden kann. Danach hatten sie die Möglichkeit, einen dritten Workshop zu organisieren, der auf ihre lokalen Bedürfnisse zugeschnitten war. Für alle Kolleginnen und Kollegen, die zu diesem Anlass nicht vor Ort sein konnten, wurde an diesem Tag ein internes Webinar organisiert.

David Secret, Global Vice President, Operations Excellence, betont: *„Wir haben unseren safe.day absichtlich so gestaltet, dass an diesem Tag wirklich jeder die Möglichkeit hatte, sich etwas Zeit zu nehmen, um sich mit dem Thema Gesundheitsschutz und Sicherheit auseinanderzusetzen. Es gilt jedoch zu beachten, dass Gesundheitsschutz und Sicherheit als ständiger Prozess zu verstehen sind. Wir verfügen über solide Arbeitsschutz-Verfahren und -richtlinien und bemühen uns um kontinuierliche Verbesserung in allen Bereichen. Jeder hat das Recht, seine Arbeit zu unterbrechen, wenn die Sicherheitsbedingungen nicht unseren Standards entsprechen. Wir möchten ein Arbeitsumfeld schaffen, in dem sich unsere Mitarbeiter gesund und sicher fühlen, und in dem jeder, der für uns arbeitet oder unsere Standorte besucht, gesund und sicher wieder nach Hause geht.“*

### **Das Programm **safe.** von Calderys**

Der Calderys safe.day ist nach dem Sicherheitsprogramm **safe.** der Gruppe benannt. Es wurde 2023 bei der ersten Ausgabe des **safe.**day eingeführt, der das gesamte neu fusionierte Unternehmen umfasste. Das Programm **safe.** soll die Aufrechterhaltung einer starken Kultur im Bereich Gesundheitsschutz und Sicherheit innerhalb des gesamten Unternehmens unterstützen. Es beinhaltet vier Schwerpunkte:

**Safety First [Sicherheit geht vor]:** Sicherheit ist in der DNA des Unternehmens verankert. Die Mitarbeiter werden ermutigt, ihre Arbeit korrekt auszuführen und den Betrieb zu unterbrechen, wenn die Sicherheitsbedingungen nicht unseren Standards und Vorschriften entsprechen.

**Advancing Communication [Förderung von Kommunikation]:** Die effiziente und transparente Kommunikation zwischen den Mitarbeitern über die Unternehmensstandards und -protokolle sowie mögliche Gefahren wird gefördert. Es handelt sich um einen zentralen Aspekt für die kontinuierliche Verbesserung.

**Fostering Collaboration [Förderung von Zusammenarbeit]:** Gesundheitsschutz und Sicherheit werden als kollektive Bemühung und gemeinsame Verpflichtung gefördert. Die Mitarbeiter werden aufgefordert, in Risikosituationen zum eigenen Nutzen und zum Wohl ihrer Teamkollegen einzugreifen.

**Encouraging Ownership [Förderung von Eigenverantwortung]:** Jeder ist für Gesundheitsschutz und Sicherheit am Arbeitsplatz verantwortlich, unabhängig von seiner Funktion.



Die Mitarbeiter werden ermutigt, sich aktiv und sichtbar zu engagieren, um ein Arbeitsumfeld ohne Zwischenfälle und Verletzungen zu schaffen.

Weitere Information über das Programm **safe.** von Calderys finden Sie in [diesem Video](#).

## Über Calderys

Calderys ist ein weltweit führender Anbieter für Industrien, in denen unter Hochtemperaturbedingungen gearbeitet wird. Die Gruppe ist spezialisiert auf den Wärmeschutz von Industrieanlagen mit einem umfangreichen Portfolio an Feuerfestprodukten und fortschrittlichen Lösungen zur Verbesserung von Stahlguss, metallurgischen Flussmitteln und Formgebungsverfahren. Mit Niederlassungen in mehr als 30 Ländern und einer starken Präsenz auf dem amerikanischen Kontinent durch die Marke HWI (HarbisonWalker International) gewährleistet das internationale Expertennetzwerk von Calderys ein umfassendes Angebot mit maßgeschneiderten Dienstleistungen. Mit seiner über 150-jährigen Erfahrung unterstützt Calderys seine Kunden bei der Energiewende. Die Gruppe mit Hauptsitz in Paris, Frankreich, beschäftigt 5.800 Mitarbeiter und Vertragspartner und verfügt über 50 Standorte auf fünf Kontinenten.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.calderys.com](http://www.calderys.com)

### Medienkontakt:

Aurélie de Chassey-Hayot  
Global Vice President, Communications  
& Sustainability  
Calderys Group  
T: +33 (0) 6 70 16 70 38  
M: [aurelie.dechassey-hayot@calderys.com](mailto:aurelie.dechassey-hayot@calderys.com)

### Folgen Sie Calderys auf Social Media



Sophie de Védrines  
External communication manager  
Calderys Group  
T: +33 (0) 6 70 77 99 10  
M: [sophie.devedrines@calderys.com](mailto:sophie.devedrines@calderys.com)